



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA dévoile une esquisse de la nouvelle mouture de la SUPERB

- › De nouveaux détails stylistiques et des caractéristiques techniques qui renforcent encore la personnalité du modèle porte-drapeau de ŠKODA
- › La SUPERB remodelée fera ses débuts en mai à l'occasion du Championnat du Monde de Hockey sur Glace IIHF à Bratislava
- › ŠKODA est partenaire du Championnat du Monde de Hockey sur Glace depuis 1993 et mettra pour la première fois l'événement à profit pour présenter un nouveau produit

ŠKODA dévoile une esquisse reprenant les premiers détails de la nouvelle évolution de son modèle porte-drapeau, la SUPERB. La gamme SUPERB remodelée sera dévoilée en première mondiale à Bratislava, la capitale slovaque, au courant du mois de mai dans le cadre du Championnat du Monde de Hockey sur Glace IIHF. ŠKODA est le sponsor principal du Championnat du Monde depuis 1993. Ce partenariat est en place depuis 27 ans sans interruption. Pour la première fois, ŠKODA profitera de cet événement international pour la présentation d'un modèle.

Cette première esquisse de la nouvelle ŠKODA SUPERB permet d'admirer des blocs optiques avant aux traits nets, des antibrouillards distinctifs ainsi que la calandre caractéristique de ŠKODA. Le monogramme ŠKODA remplaçant à l'arrière le sigle de la marque fait son apparition sur la SUPERB. L'histoire de la SUPERB a démarré dans les années 1930. Modèle porte-drapeau de la marque ŠKODA, elle bénéficie des innovations les plus récentes dans le domaine du design, de la technologie et de la fonctionnalité. La nouvelle mouture de la SUPERB concrétise l'ambition de ŠKODA de proposer le nec plus ultra avec des véhicules offrant une habitabilité exceptionnelle et de nombreux équipements issus des segments supérieurs.

Un porte-drapeau possédant un riche passé

L'histoire de la SUPERB, modèle porte-drapeau de la marque ŠKODA, a débuté en 1934 avec la sortie des chaînes de l'usine de Mladá Boleslav de la toute première SUPERB. En 1947, ŠKODA lançait la production de son usine de Kvasiny avec la nouvelle SUPERB. Ce nom de SUPERB est une référence au terme latin 'superbus', qui a donné évidemment l'adjectif 'superbe'. Après un break de plus de 50 ans, la ŠKODA SUPERB contemporaine reprenait le flambeau en 2001. La SUPERB actuelle en est déjà à sa troisième génération. Ce modèle a acquis une grande popularité à la fois auprès des familles et des particuliers, mais aussi comme véhicule de prestige et voiture de flotte confortable. En avril 2017, la troisième génération du porte-drapeau de ŠKODA a franchi le cap du million d'unités produites. Sur le Storyboard de ŠKODA, vous trouverez l'historique de toutes les générations précédentes de la SUPERB.

Un record du monde en sponsor principal

Sport dynamique, fascinant et demeuré proche de ses racines, le hockey sur glace est une discipline parfaitement en phase avec le constructeur automobile tchèque. Avec le cyclisme, le hockey sur glace constitue l'un des piliers de la stratégie de sponsoring de ŠKODA. La marque est le sponsor principal et le partenaire véhicules officiel du Championnat du Monde de Hockey sur Glace IIHF depuis 1993. ŠKODA était même déjà en 1992 le partenaire véhicules officiel de la phase finale du Championnat du Monde à Prague et Bratislava. Aujourd'hui, la marque boucle la



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

boucle en mettant sur pied dans la capitale slovaque pour la première fois une présentation de véhicule en première mondiale dans le cadre de ces Championnats du Monde. C'est la 27^e année consécutive que ŠKODA est le sponsor principal du Championnat du Monde de Hockey sur Glace, ce qui en fait le partenariat le plus long de l'histoire des championnats du monde dans l'univers du sport.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 39,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.